

壹、高教深耕計畫第二部分「國際競爭」之目標與願景

臺灣大學自創校以來，向為青年學子嚮往之研究型綜合大學，憑藉自由學風及優異師資，為國家作育英才無數。教育部於 95 年啟動「發展國際一流大學與頂尖研究中心」計畫，為本校邁向國際頂尖大學提供了契機，在第二期「邁向頂尖大學計畫」經費持續挹注下，本校全體師生齊心努力，在教學、研究及國際化均有亮眼成果，為本校躍升國際學術重鎮打下根基。

本校的使命是「創新知識」、「培育人才」、「貢獻社會」與「創新創業」，校務發展在秉持核心價值「敦品勵學、愛國愛人」的理念下，以教學精進、學術卓越、放眼國際及社會關懷為未來發展方向。敦品即是「誠信」、「正直」；勵學即是「敬業」、「卓越」；愛國即是「關懷」、「熱情」；愛人即是「包容」、「樂群」，並將這些價值融入學生生活與學習之中。臺大，正是以這些核心價值作為教育的基本理念，培養社會菁英與知識創新人才，並能服務他人關懷社會，期為國家作出更多貢獻。

第二部分之目標是以系統式串聯六項子目標「學術研究」、「人才培育」、「延攬人才」、「創新研發」、「社會責任」、「國際貢獻」，在學術、研究、教學、行政制度面，建置完整高教國際人才生態系統，以生生不息之氣象，加強與國際知名大學合作解決全球面對的困難與挑戰，系統性結合所有策略及資源，以致發揮綜效(synergy)。首要任務，即是整合校內資源，以最高效率重整必要之制度、法規層面，以確保深耕計畫之執行效率。

本部分及「特色領域研究中心計畫」結合第一部分，以「高等教育深耕計畫」挹注資源為槓桿支點，呼應本校中程校務發展以創新創意為開創軸線，五年期全面、綜合性地逐步建置完整高教國際人才生態系統，一方面建置臺大成為具高全球競爭能量、高國際影響力之偉大的大學，同時引領關鍵研發成果帶動國家新興產業及高等教育發展。

本校期成為一所世界頂尖的偉大大學(Great University)，提供師生一流學習與創新的優質環境，培養社會領導菁英與知識創新研究人才，協助國家及世界經濟發展，解決人類永續發展重大問題，成為推動社會前進力量，達到「世界頂尖、創新卓越」之大學願景。

貳、學校現況分析及評估—與標竿學校(UCLA 與 Kyoto U)之比較

本校以美國加州大學洛杉磯分校(簡稱 UCLA)及日本京都大學(簡稱 Kyoto U)作為高教深耕計畫之標竿學校。本章共分三部份，第一部份從量化指標分析本校與京都大學、UCLA 在教學資源投入、卓越學術研究、產業創新研發，以及國際化發展等主要面向的表現，作為評估本校與標竿學校現況差距的基準；第二部份分析標竿學校的國際競爭策略，從中探討值得本校學習與改善的思維及作法；第三部份依據前兩部份分析結果提出本校未來發展的優弱勢(SWOT 分析)以及趕上京都大學與 UCLA 之整體方向。

本校以京都大學為近程追趕目標，UCLA 為中長程目標，短中期目標及重點策略如圖 1 所示。

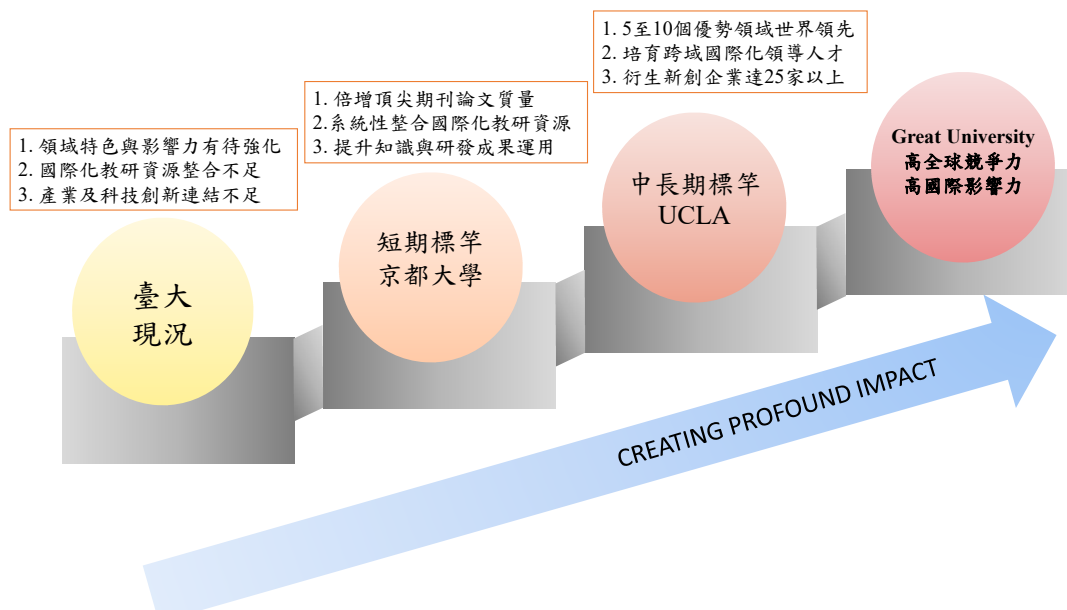


圖 1、本校未來五年發展重要里程碑

參、預定之總體及分年目標與其績效指標

本期高教深耕計畫，選定日本京都大學、及 UCLA 為標竿學校，建構臺灣大學成為一所偉大的大學目標邁進。在策略上將持續完成優質教學研究環境之建構為首要任務，強化建置校內具潛力之研究中心，以成為具國際競爭力之國際頂尖研究中心。秉持本校之核心價值與「均衡發展」、「重點突破」之理念，整合與強化校內具國際競爭之優勢領域，遴聘世界頂尖人才，促進轉型研究之實現。冀望本校在邁向頂尖大學計畫 10 年來所累積之動能以及過去所厚植之雄厚實力，在高等教育深耕計畫經費之挹注下，達成頂尖期刊數量倍增之短程目標之策略，以確保未來五年具備十五大頂尖研究中心，進而產生飛輪效應，加速臺大成為一所偉大的大學，邁向世界頂尖之願景早日實現。

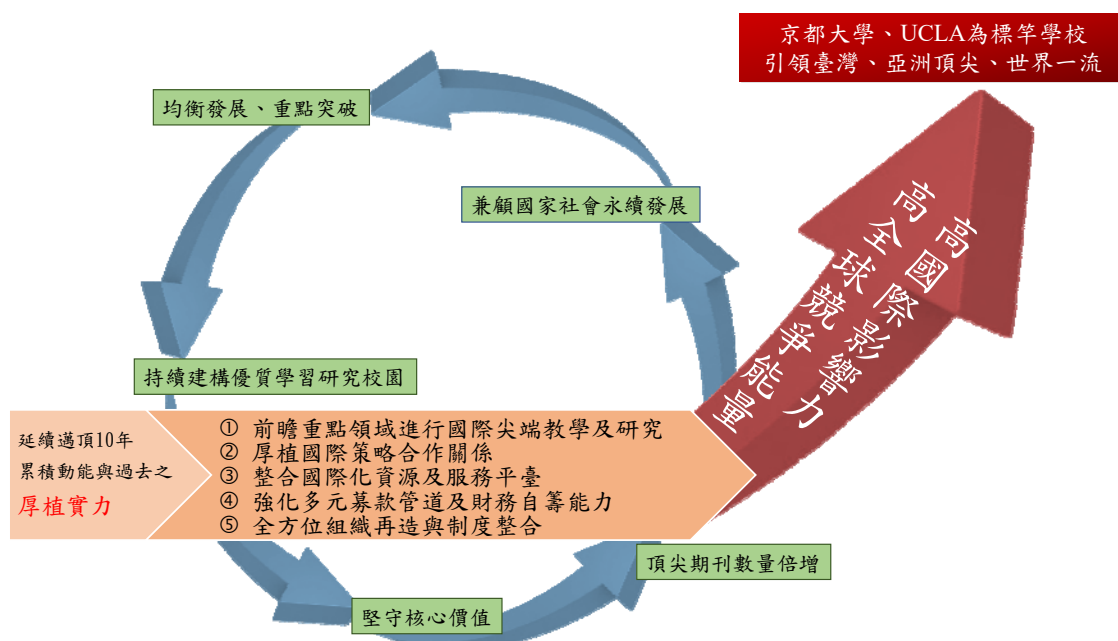


圖 2、延續過去雄厚植實力，產生飛輪效應，加速成為一所偉大的大學

一、未來五年總體目標

(一)慎選具國際競爭力或解決社會永續發展重大問題之領域

執行邁向頂尖大學七大校級研究中心及校內自主性組成之核心研究群計畫、前瞻研究計畫及最具競爭力團隊計畫，形塑本校五大優勢領域：智慧科技、永續科學、創新物質、數位人文、分子生醫，緊扣臺灣 5+N 核心產業重大議題。為求關鍵議題優勢突破，故於全校型國際競爭環境優化外，再提出 15 大研究中心，聚焦政府亞洲矽谷、防災科技、智慧機械、循環經濟、新農業、綠能科技、生技醫療重大課題，此 15 大研究中心與本校 11 個學院環環相扣，構成一個完整的體系，共同實現五大優勢領域之目標，11 個學院之系所也將分別作為各個研究中心之基礎系所，在整體計畫之發展下，將可帶動全校學術全面快速發展，期能引領臺灣結合國內外策略夥伴共創經濟榮景與頂尖研究。(以下僅列獲教育部核定之 7 大中心)

表 1、獲教育部核定之 7 大研究中心於所屬 QS 領域排名及 ESI 領域之關聯性

QS 領域 (排名)	ESI 領域	ESI 學門	研究中心
社會科學(37)	社會科學	一般社會科學	(1)計量理論與應用研究中心 (2)群體健康與永續環境之創新暨政策研究中心
工程與技(23)	工學	工程	(3)電子科技整合研究中心
		材料科學	(4)前瞻綠色材料高值化研究中心
自然科學(27)	理學	物理學/數學	(5)新穎材料原子級科學研究中心
		地球科學	(6)永續地球尖端科學研究中心
生命科學與醫學(44)	醫學	臨床醫學	(7)精準醫學研究中心

(二)人才培育及延攬師資

本校向以「創新知識」、「培育人才」、「貢獻社會」與「創新創業」為使命，並秉持校訓「敦品勵學、愛國愛人」的核心價值，以教學精進、學術卓越、放眼國際及社會關懷為未來發展方向。本校期成為世界頂尖大學，擔負社會領導菁英與知識創新研究人才之培養，並以協助國家及世界經濟發展，解決人類永續發展重大問題為己任，期能服務他人、關懷社會，成為推動社會前進的力量，為世界作出更多貢獻。為培育具備人文素養、專業知能及國際移動力 (global mobility) 之國際領導人才，擬致力推動校園國際教育創新，提升學生國際視野，卓越養成。由於國際教育將擴及全校師生多面向，未來五年總體目標分為三大面向，具體策略將於下一章節說明。

1. 推動國際課程與教學

為能吸引全球優秀人才並留住本地傑出學生，提供全英語學位學程，透過各種不同制度規劃與修課形式，使學生接軌國際，也與全球人才共同學習。

2. 加速國際流動與深化國際連結

世界越來越平，全球化人才需求日增，高等教育國際化的趨勢更是刻不容緩。本校未來將更加強化各種層級的國際交流，深培學生的國際經驗，達成教研合一的大學之道。

3. 磁吸國際頂尖人才

人才是高等教育卓越的關鍵，因此未來目標不僅止於強化本地學生的國際競爭力，透過上述 15 大國際競爭力研究中心之打造，並以彈性薪資為配套，吸引國際專業人才，形成完善高教國際人才生態系統，是高教深耕計畫第二部份致力達成的目標。

4. 加強產學合作與交流，擴展學生國內外實習機會

產學合作為本校目前努力的重點之一，本校鼓勵系所積極尋找相關產業之合作企業，透過產學合作創造學生、企業、校方三贏局面。本校另將強化師資、成立相關之研究實驗室，並積極增強研究設備。

未來國際產學聯盟將透過人才博覽會，產業趨勢展、企業說明會與國際知名大學及企業建立合作關係，並透過提供法律及技術合作，協助系所與企業建立產學合作，簽訂實習合作計畫，讓企業以了解技術現況與未來產業發展訊息的交流，進而開設實戰導向學程，使企業實習與高階人才培訓結合，促進學用合一。